

Azioni formative

Ambito: Digitalizzazione dei processi

<i>Titolo</i>	<i>Durata</i>
Digitalizzazione del sistema di gestione	36
Digitalizzazione procedure per il controllo di processo	40
Digitalizzazione dei processi aziendali	24
Digitalizzazione del controllo di gestione	40
Digitalizzazione gestione amministrativa e fatturazione elettronica	36
Digitalizzazione dei processi logistici	36
Sistemi per la Supply chain e logistica integrata	36
Process Reengineering e ICT	24
Sfruttare il portale aziendale con Web Analytics	40
Sviluppo applicativi commerciali	32
CRM	32
Business Intelligence: qualità dei processi decisionali e capacità competitiva	16
Cloud per la gestione aziendale	32
Security Management	16

Ambito: Commercio elettronico

<i>Titolo</i>	<i>Durata</i>
Sviluppo strumenti web per il commercio elettronico	40
Acquisti e vendita nel mercato globale: l'implementazione del Business to Business (B2B)	16
Integrare la rete commerciale con il B2C: Business to Consumer	16
Social media marketing	16
Web marketing	16

Ambito: Strumenti e tecniche di produzione

<i>Titolo</i>	<i>Durata</i>
Pianificazione della produzione	40
Tecniche di ottimizzazione dei processi	36
Tecniche di raccolta e analisi dei dati di processo	36
Statistica di processo	40
FMEA	16

Ingegnerizzazione di prodotto	16
Strumenti e tecniche per l' implementazione della logistica	32
Gestione dei materiali	24
Total Productive Maintenance	40
Manutenzione meccanica	40
Manutenzione predittiva	40
Programmazione PLC	40
Introduzione alla mecatronica nei processi	40
CAD 3D (Modellazione solida)	40
Additive Manufacturing	40
Tecniche di Robotica ed Automazione	40
Fondamenti di disegno e metrologia	40
Metrologia e sistemi evoluti per il controllo dimensionale	32
Conduzione macchine utensili a C.N.	40
Programmazione bordo macchina, macchine utensili a C.N.	40
Programmazione CAD/CAM	40
Tecnologia mecatronica	40
Manutenzione mecatronica	40
Linguaggi di programmazione	40

Ambito: Internazionalizzazione

<i>Titolo</i>	<i>Durata</i>
Farsi affiancare nell'internazionalizzazione	12
Approcci interculturali nell'internazionalizzazione	8
Strategie di ingresso nei nuovi mercati internazionali	24
Il business plan per il posizionamento su nuovi mercati	24
Le operazioni di import ed export	40
Pagamenti internazionali, finanza e assicurazione del credito	24
L'export check up: pianificazione commerciale e acquisizione della clientela estera	32
Negotiating in english	24
Lingua inglese	40
Lingua tedesca	40
Lingua francese	40

Ambito: Contratti di rete

<i>Titolo</i>	<i>Durata</i>
Finalità, sviluppo e gestione delle reti d'impresa	16
Project management e contratti di rete	24
Le reti d'impresa e forme di internazionalizzazione per generare nuove opportunità	16

Ambito: Innovazione organizzativa

<i>Titolo</i>	<i>Durata</i>
Gestire l'innovazione in azienda	16
Risk management nei progetti di innovazione	16
Lean organization	32
Lean Production	24
Lean Service	24
WCM – gli strumenti (i 7 passi e gli strumenti del pilastro)	24
WCM –la strategia ed il progetto	24
Analisi del problema e presa della decisione	12
La leadership orientata ai clienti e al mercato	16
Team building	16
Time management	16
Comunicazione interpersonale: leva dello sviluppo organizzativo	16
Project management: metodologie, strumenti e dinamiche per condurre un progetto al successo	24
Il capo reparto: dalla gestione della produzione alla gestione delle risorse umane e tecniche	40
Gestione del personale nei processi di cambiamento e innovazione	8
Negoziazione organizzativa: tecniche e strumenti	16
Comunicazione e orientamento al cliente interno ed esterno	8
Aggiornamento ISO 9001	16
Il controllo dei costi: quali strumenti utilizzare per una efficiente gestione dell'azienda	16
Budget e controllo di gestione	24
Il bilancio d'esercizio come strumento di analisi economica e finanziaria	16
Aspetti operativi della funzione acquisti	32
Marketing e tecniche di vendita	40